

Brande



Kampagnen '08/'09

Kampagnen er driftsmæssigt forløbet godt. I skrivende stund (19. november 2008) er der forarbejdet cirka 1,5 mio. tdr. melkartofler med gennemsnitligt 18,2 % stivelse og 4,7 % smuds.

Lidt lavere stivelse og lidt højere smuds end sidste kampagne, men markant højere udbytte.

C-mel til randen

Ud fra tilmeldingerne af C-kartofler forventer vi at producere 105 % af kvoten, samt yderligere 10-15 % C-mel.

Er der alle de kartofler, som tilmeldingerne tyder på, vil vi ved kampagnens afslutning medio december have siloerne fyldt til randen.

Ny pulppresse sparer diesel

Investeringen i en filterpresse til pulp har været en succes. Med 20 % tørstof, en fast konsistens og under 5 kg pulp/FE er pulpen gået som varmt brød.



Som varmt brød.
Pulp med højt tørstofindhold, fast konsistens og god foderværdi har været med til at gøre pulppressen til en succes.

At tørstofindholdet er øget betyder, at landevejs-transport af pulp er reduceret med cirka 10.000 tons, hvilket sparer dyr dieselolie. Retfærdigvis skal det nævnes, at mængden af frugt vand er øget med 10.000 m³.

Brug for Joachim B. Olsen

Stensorteringsanlægget fungerer nu så godt, at vi sælger de sten som frasorteres i vaskekælderen, men det er absolut ikke en opfordring til at levere sten til fabrikken.

Selvom vi har stærke medarbejdere på fabrikken, kunne vi nogen gange godt bruge en Joachim B. Olsen til at håndtere de sten i håndboldstørrelse, som vi desværre nogen gange får ind.

Store sten blokerer stenfangene så andre sten kan smutte forbi, og komme med i riverne. Udskiftning af knivene i én river koster cirka 4.000 kr., så selv om vi kan få lidt penge for stenene ser vi helst at omsætningen for denne forretning ikke vokser! □

Generalforsamling

Bestyrelsen indkaldte til ekstraordinær generalforsamling den 11. november 2008 for at få andelshavernes opbakning til en model for fortsat drift af pulverfabrikken KMC Granules.

Med 224 andelshavere repræsenteret på generalforsamlingen, og 77,7 % JA-stemmer, blev det et klart mandat til KMC's bestyrelse i forhold til at videreføre pulverfabrikken. □

Brug af branchens hjemmesider

Ivores kommunikation anvender vi hjemmesiderne www.avlerinfo.dk og www.akm.dk mere og mere.

Avlerinfo er fælles portal (indgang) for AKK, AKM, AKS og KMC Granules, og nyheder på fabrikkernes hjemmesider bliver oplistet der. Avlerinfo er et godt sted at få overblik over hvad der rører sig i vores branche. Officiel information udsendes fortsat skriftligt,

men på hjemmesiderne kan vi i nogle tilfælde give en anderledes og hurtigere information om aktuelle sager. □

AVLERMØDE

AKM AFHOLDER AVLERMØDE
TIRSDAG DEN 3. FEB. '09
KL. 13.00 PÅ HOTEL DALGAS.